



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПРИКАЗ

от «19» 08 2015

г. Грозный

№ 41-и

В соответствии с постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013 года № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе», в целях актуализации нормативной правовой базы Государственного комитета по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Требования к оформлению схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Чеченской Республики.
2. Приказ Госкомитета от 18 декабря 2013 года № 88-п признать утратившим силу.
3. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.
4. Приказ вступает в силу со дня подписания.

Председатель

М.Р. Гайрбеков

Утверждены
приказом Государственного
комитета по архитектуре и
градостроительству
Чеченской Республики
от «19» 08 2015г. № 97-н

**Требования к оформлению схемы размещения рекламных
конструкций на территории муниципальных образований
Чеченской Республики**

I. Общие положения

1. Настоящие требования распространяются на схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеченской Республики или собственности муниципального образования Чеченской Республики на территории муниципальных образований Чеченской Республики.

2. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеченской Республики или собственности муниципального образования Чеченской Республики (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4. Органы местного самоуправления муниципальных районов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов и для оценки ландшафтной ситуации.

5. Требования к оформлению схемы размещения рекламных конструкций устанавливают единый для муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики порядок.

6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Госкомитетом по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики в порядке, утвержденном постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013 года № 302 и настоящими Требованиями.

II. Требования к предоставляемым на согласование Схемам

1. Картографическая часть Схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема).

1.1 Общий вид Схемы выполняется на цветной картографической основе (схематичное отображение улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц и домов) с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с разметкой рекламных конструкций:

- для муниципальных районов в масштабе 1:25000, 1:10000, по населенным пунктам необходимо выделить фрагменты, выполненные на цветной картографической основе (аэрофотосъемки или спутниковой съемки) из схемы в масштабе 1:5000, 1:2000;

- для городских округов в масштабе 1:5000, 1:2000;

1.2 схема предоставляется в электронном виде на CD/DVD дисках в одном из векторных ГИС форматов:

- ГИС Карта (файл проекта – sxf/txf, классификатор – rsc)
- ГИС ArcGIS (файл проекта – mxd, тематические слои – shp/gdb, файл проекции – prj)
- ГИС MapInfo (файл проекта – wor, тематические слои – tab, тематические слои в обменном формате – mif),

а также в соответствующем передаваемому оформленному ГИС проекту растре в формате jpg, tif или pdf;

1.3 место под рекламную конструкцию на Схеме должно быть обозначено условными знаками в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями и иметь сквозную нумерацию. Также необходимо указать разграничения между существующими и планируемыми рекламными конструкциями.

2. К Схеме прилагаются текстовые материалы, которые должны быть прошиты (допускается скрепление степлером), проклеены и скреплены печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица или разработчика и состоять из:

2.1 титульного листа согласно приложению №1 к настоящим Требованиям;

2.2. пояснительной записки, которая должна содержать информацию о принципах формирования и разработки Схемы, внесении в нее изменений, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций, описание рекламных конструкций;

2.3 альбома схем (карт) размещения отдельных рекламных конструкций на местности, которые выполняются для каждой рекламной конструкции на картографической основе (масштаб 1:500) на листах формата А3, включающих номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, а так же должны содержать отображение дорожных знаков,

улиц и дорог с обязательным указанием названий улиц, номеров домов, указанием километровой разметки и точки отсчета (приложение № 2);

В легенде схемы размещения отдельной рекламной конструкции отображается информация о виде, типе рекламной конструкции, о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции, и иметь сквозную нумерацию (приложение №3);

2.4. фотоматериалов размещения рекламной конструкции состоящих из двух фотографий на объект, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой (дизайн макетом) рекламной конструкции в масштабе, для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

2.5. адресного реестра установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – реестр):

а) форма реестра (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) согласно приложению № 4 к настоящим Требованиям.

б) реестр должен быть представлен на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате Exel), оформлен в виде таблицы и должен содержать информацию:

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание номера адресного реестра, соответствующего номеру места установки и эксплуатации рекламной конструкции и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции);

- технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь).

2.6. сводной таблицы рекламных конструкций, расположенных на муниципальном имуществе (согласно приложению № 5);

2.7. таблицы, содержащей информацию о количестве конструкций из общего числа конструкций, на которые возможны проведение торгов для установки (согласно приложению № 6).

3. Проекты схем размещения рекламных конструкций органом местного самоуправления муниципального образования предоставляется в Госкомитет в 6-ти экземплярах, из них:

- 4 экземпляра направляются на рассмотрение в уполномоченные на согласование министерства и ведомства Чеченской Республики;

- 1 экземпляр передается в архив Госкомитета;

- 1 экземпляр выдаётся заявителю.

III. Регламент согласования

1. Госкомитет по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики (далее – Госкомитет) письмом предварительно согласовывает схему размещения рекламных конструкций. На графической части Схемы и

на титульном листе текстовых материалов ставится реквизит документа, выражающий согласие Госкомитета. Подпись должностного лица заверяется печатью Госкомитета.

3. При внесении изменений в Схему требования к предоставляемым документам должны соответствовать нормам, установленным разделом II настоящих Требований.

Приложение № 1
Образец титульного листа

«УТВЕРЖДЕНО»
Глава администрации

муниципального района
Чеченской Республики

« ____ » ____ 20 ____ г.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

_____ (наименование сельского поселения, городского округа)

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель

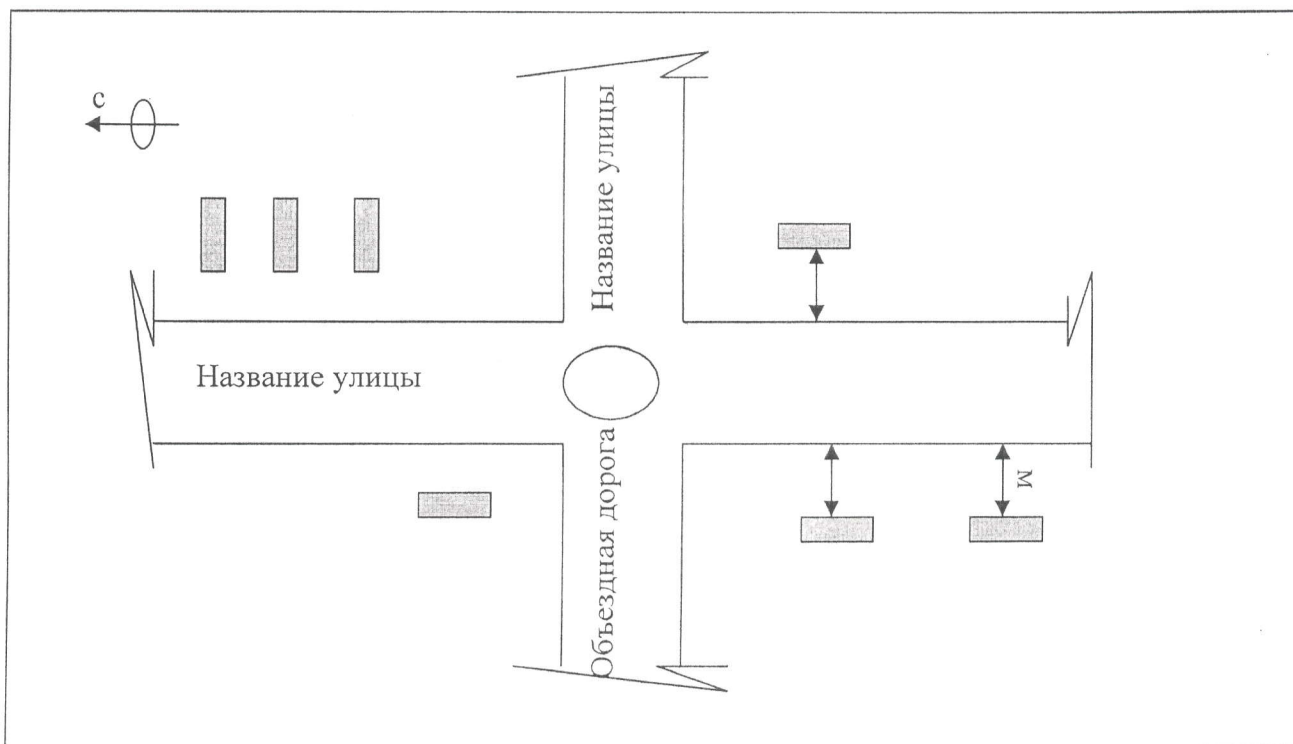
Государственного комитета

по архитектуре и градостроительству

Чеченской Республики

« ____ » ____ 20 ____ г.

СХЕМА МЕСТНОСТИ
С УКАЗАНИЕМ НАЗВАНИЙ УЛИЦ И НУМЕРАЦИИ СТРОЕНИЙ
 (для всех видов рекламных конструкций)
 масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций на фасадах зданий
 - принципиальная схема размещения)



Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ОТ _____ N _____

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон информационных полей		
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта		

_____ (должность заявителя)

_____ (подпись заявителя)

_____ (расшифровка подписи заявителя)

М.П.

Приложение № 4
к Требованию к оформлению
схемы размещения рекламных
конструкций на территории
муниципальных образований
Чеченской Республики

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							

* РК – Рекламная конструкция

Из общего количества шт. конструкций возможно проведение торгов для установки следующих типов конструкций:		
Наименование типа рекламной конструкции	Кол-во, шт	Кв. м
Рекламные конструкции на останочных павильонах		
Сити-форматы 1,2x1,8 м		
Тумбы 1,4x3м		
Пилары 1,4x3 м		
Сити-борды 2,7x3,7 м		
Щиты 3x4 м		
Щиты 6x3 м		
Уникальные конструкции		
Брандмауэрные панно		
Афишные стенды		
ИТОГО:	0	0,00
		Новые места

Места с закончившимися договорами и разрешениями